



Impressie RBS-bijeenkomst 8 september 2021

Een rijk palet aan samenwerkingsinitiatieven

In een gevarieerd gezelschap kwamen zo'n 25 bestuurders uit zorg, welzijn en gemeenten online bijeen om aan de hand van pitches mogelijkheden tot verdere en betere samenwerking te verkennen. Thema was 'welke geleerde lessen tijdens coronacrisis, nemen we mee voor de toekomst?'

Sofie Vriends, bestuurder Haarlem Effect, hield een pitch op een onderwerp dat een ieder aan gaat, namelijk de mentale ondersteuning aan jongeren en jong volwassenen die het moeilijk hebben als gevolg van corona, [link naar presentatie](#). Reflecties op haar pitch kwamen onder andere van de huisartsen die een slimme verbinding met hen en/of de POH jeugd voor zich zien. Ander ideeën gingen bijvoorbeeld over de mogelijkheid een bibliotheek als huis-/studiekamer voor jongeren in te richten.

Steven van Lelyveld, internist/infectioloog Spaarne Gasthuis en **Inge Veenstra**, directeur Wijkzorg Zorgbalans, lichten het project Zuurstof Thuis toe, [link naar presentatie](#). Succesfactor was dat de professionals in de lead waren en dat er onderling veel vertrouwen was omdat men elkaar kent. Het was bijzonder om te zien hoe snel dit succesvol geïmplementeerd is. De urgentie was heel hoog, dat maakt dat iedereen hard ging lopen. Soortgelijke projecten zijn: Chemotherapie Thuis, Wond Expertise Netwerk ([link e-magazine Juiste Zorg op de Juiste Plek](#)), Hartfalen Team, COPD Thuis. Een barrière voor deze 'minder urgente' projecten is de financieringsstructuur. Zilveren Kruis heeft in deze samenwerking lef getoond en gekozen voor een andere insteek dan in de rest van Nederland, namelijk financiering aan de (zorg) leverende partij. Daarmee komt de ambitie van netwerkgzorg een stapje dichterbij.

Lisa van Duijn en **Karin van Beek**, manager Digicontact en locatiemanager bij Philadelphia, pitchten over de mogelijkheden van ondersteuning op afstand door Digicontact, [link naar presentatie](#). Digicontact was al operationeel voor de coronacrisis, maar heeft een geweldige 'boost' gekregen de afgelopen 1,5 jaar. Er zijn goede resultaten behaald en het is onder andere een antwoord op het arbeidsmarktprobleem. De vraag wordt gesteld of cliënten het niet vervelend vinden dat ze door Digicontact niet een en hetzelfde gezicht zien. 'Dat is wat wij bedacht hebben als kwaliteitsnorm', aldus Lisa. 'Philadelphia heeft nu 7 jaar ervaring kunnen opbouwen en er is geenszins sprake van kwaliteitsverlies door het digitale contact, integendeel: cliënten zijn heel tevreden.'

In dit platform gaat het over samenwerking en dromen. Het gaat ook over hoe we die dromen waar kunnen maken en wie je daarbij nodig hebt. Mocht je een volgende keer ook een initiatief willen delen, meld je bij **Helen Passchier** om te pitchen: h.passchier@vbzkam.nl.